

Plan de empresa: 2009/ 2010

PLAN DE EMPRESA. ÍNDICE.

- 0. Ficha Informe.**
- 1. Análisis del grupo promotor.**
 - 1.1 Antecedentes de los promotores
 - 1.2 Datos de los promotores
 - 1.3 Participaciones sociales
- 2. El producto o servicio.**
 - 2.1 La idea
 - 2.2 Novedades de la idea
 - 2.3 Presentación / calidad.
- 3. Tecnología.**
- 4. El mercado. Los clientes y la competencia.**
 - 4.1 El mercado
 - 4.2 Identificación de la competencia
 - 4.3 Identificación de los clientes
- 5. Plan comercial.**
 - 5.1 Precios
 - 5.2 Distribución
 - 5.3 Promoción / comunicación
- 6. Stock y almacén**
 - 6.1 Suministros
 - 6.2 Formas y plazos de pagos y cobros.
- 7. Establecimiento, localización e instalaciones**
- 8. Plan de producción y organización del servicio.**
 - 8.1 Producción
 - 8.2 Organización del servicio.
- 9. Estudio económico-financiero. Anexos**
- 10. Otras. Seguros, permisos y prevención de riesgos laborales.**
- 11. Factores claves.**
- 12. Conclusiones.**
- 13. Anexos**

0. FICHA INFORME

RAZÓN SOCIAL: Entra creaciones y reparaciones artísticas S.L.

C.I.F.: B-91752683.

DOMICILIO: Plaza San Francisco, 31.

POBLACIÓN: Sevilla (41001).

TELÉFONO: 955 92 84 02

E-MAIL: salud@endanza.org.

FORMA JURÍDICA: Sociedad Limitada.

PERSONA DE CONTACTO: M^a Salud López Pineda.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA: Actividades de concepción, diseño y realización de espacios culturales, alquiler y venta de los mismos, asesoría y consultoría cultural, así como servicios anexos; promoción y producción de toda clase de eventos.

EPÍGRAFE DEL IAE: 9654

FECHA DE REGISTRO: 28/06/2008

EPÍGRAFE DEL CNAE: 9001

FECHA DE ALTA IAE: 04/08/2008

1. ANÁLISIS DEL GRUPO PROMOTOR

1.1. Antecedentes de los promotores

entra creaciones y reparaciones artísticas S.L. se constituye en junio de 2008 por Salud López Pineda coreógrafa y gestora cultural (*endanza, en lugar de creación*, Cía. Octubre), por Santiago Cirugeda arquitecto (Recetas urbanas) y por Montserrat Pérez Riu gestora (Gestiunión asesores) para ser los promotores de Pista Digital.

- en lugar de creación:

Los antecedentes de *entra* están en la asociación cultural *en lugar de creación* (www.enlugardecreacion.org), que desde 2005 se trabaja para ofrecer apoyo a las compañías y grupos (muchos noveles) en las tareas de difusión de sus proyectos coreográficos, teatrales o escénicos, entendiendo éstos últimos en su sentido más amplio: danza, teatro, flamenco, música, artes visuales, digitales y gráficas, dejando siempre lugar a la experimentación.

en lugar de creación es parte integrante y promotor de *endanza*, (espacio creado en 1999 en pleno centro de la ciudad de Sevilla y que actualmente está cerrado en espera de su reconstrucción dentro del plan urbanístico PGOU), para el desarrollo de la cultura en el ámbito de la danza y de las artes escénicas. *en lugar de creación* surge, después de 7 años de programación continua de este espacio, como necesidad de la existencia de una organización independiente que permitiera un mejor funcionamiento, especialmente dirigido a una proyección e irradiación externa de los proyectos generados desde el espacio de creación, una mayor profundización e implicación en determinados proyectos más complejos y de mayor envergadura, con la finalidad del mayor aprovechamiento de los recursos.

El espacio *endanza*, in operativo en estos momentos y la base de su funcionamiento, es el ejemplo a seguir para el nuevo espacio Pista digital, proyecto que presentamos aquí y que presenta ciertas variantes, mejoras y ventajas, al mismo tiempo que cuenta con toda la experiencia y el bagaje en el contexto y mercado cultural del proyecto anterior y que detallaremos más adelante.

La asociación *en lugar de creación* pasará a clientes de nuestra empresa, para la que diseñamos diferentes proyectos, que tienen que ver con las siguientes ideas, la cultura para el desarrollo y cambio social, transversalita, interdisciplinaridad, cooperación, observatorio cultural, centros de recursos, desarrollo de la danza y otras artes escénicas.

en lugar de creación, asociación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la realización de proyectos culturales para el desarrollo y el cambio social. Que parte de la danza como lenguaje artístico desde donde irradiar estos proyectos hacia la interdisciplinaridad y la interculturalidad.

-Recetas urbanas:

Desarrolla desde hace 11 años proyectos arquitectónicos experimentales; desde ocupaciones sistemáticas de espacios públicos con contenedores, hasta la construcción de prótesis en fachadas, patios, cubiertas e incluso en solares. Todo ello negociando entre la legalidad e ilegalidad, evaluándola, incluso creando nuevos soportes legales posibles.

La interacción con las distintas artes y la participación en diferentes medios docentes y culturales; masters, seminarios, conferencias, workshops, evidencia las colaboraciones e interacciones profesionales posibles entre el resto de entidades culturales.

Además la realización del proyecto arquitectónico Pista digital pensado para un posible crecimiento evolutivo, y una reversibilidad casi inmediata, se convierte en el primer proyecto colaborativo con Recetas Urbanas y el resto de grupos de trabajo, que en espera de nuevas adhesiones en un futuro próximo, permitirá un seguimiento espacial y funcional del edificio creciente.

La arquitectura propuesta, una muestra más de lo que se ha realizado desde Recetas Urbanas estos 11 últimos años, está marcada por la reversibilidad, la facilidad de montaje y desmontaje, el reciclaje y re-uso de materiales. Dentro de la especialización arquitectónica actual, se reclama en uso cada vez mayor, de estas arquitecturas efímeras, que solucionan situaciones de cierta emergencia o precariedad de manera eficaz y rápida. La falta de formación en esta especialización proyectual en las diferentes escuelas de arquitecturas españolas, predispone al equipo de recetas urbanas, a la difusión y formación de las estrategias y mecanismos desarrollados, que puedan formar nuevos profesionales y actitudes desde la promoción pública y privada.

Actualmente desarrollamos numeras conferencias y workshops alrededor del mundo, mostrando y compartiendo las experiencias desarrolladas.

En el febrero de 2008 se publica el libro “situaciones urbanas” edit. Tenov, que revisa 14 proyectos materializados, con diferentes situaciones de gestión y evaluación de la realidad urbana.

OTRAS CONSIDERACIONES

Santiago Cirugeda forma parte del Consejo de Expertos para la Sostenibilidad Estatal.

- **Gestiión:**

Montserrat Perez Riu, estudio de Ciencias Económica y Empresariales. Lleva 24 años ejerciendo profesionalmente en asesoramiento de administración de empresa, así como asesoramiento laboral, contable y fiscal. Siempre relacionado con al ámbito cultural, a través de Empresas de espectáculo de Teatro, Danza y Música.

Administradora de la Empresa "Gestiión Asesores SL" de 23 años de vida y "Gestora de Nuevos Proyectos SL" con 1 año de vida.

1.2. Datos de los promotores

PROMOTOR 1

- **Nombre y apellidos:** M^a Salud López Pineda
- **Cargo en la empresa:** Administrador único
- **Fecha de Nacimiento (Edad):** 7-6-1965, 44 año
- **D.N.I.:** 27296542 G
- **Domicilio:** C/ Lámparas altas s/n
- **Municipio (Cód. Postal):** Camas, Sevilla 41900
- **Teléfono/Fax:** 607685297
- **Estudios realizados:** Sicología social
- **Situación laboral actual:** Autónoma
- **Experiencia:** 20 años
- **Correo electrónico:** salud@endanza.org

PROMOTOR 2

- **Nombre y apellidos:** Santiago Cirugeda Parejo
- **Cargo en la empresa:** Socio trabajador
- **Fecha de Nacimiento (Edad):** 15-07-1971
- **D.N.I.:** D.N.I.: 28.603063 X
- **Domicilio:** C/ Joaquín Costa nº7
- **Municipio (Cód. Postal):** 41002 Sevilla
- **Teléfono/Fax:** +34 670 79 44 09
- **Estudios realizados:** Arquitecto
- **Situación laboral actual:** Trabajando en Arquitectura y Docencia
- **Experiencia:** 13 años de trabajo en construcción, cultura, docencia y arquitectura
- **Correo electrónico:** sc@recetasurbanas.net

PROMOTOR 3

- **Nombre y apellidos:** Montserrat Pérez Riu
- **Cargo en la empresa:** Socio trabajador
- **Fecha de Nacimiento (Edad):** 6/11/11963 45 años
- **D.N.I.:** 27297003 M
- **Domicilio:** C/ Artesa nº 20 Ginés (Sevilla)
- **Municipio (Cod. Postal):** 41960 Ginés
- **Teléfono/Fax:** 954 22 50 94
- **Estudios realizados:** Empresariales
- **Situación laboral actual:** Empresaria
- **Experiencia:** 25 años asesorando contable, fiscal y laboralmente
- **Correo electrónico:** montse@gestiunion.com

1.3 Participaciones sociales de *entra creaciones y reparaciones artísticas*.

Socios iniciales:

Salud López Pineda coreógrafa y gestora cultural (*endanza, en lugar de creación*, Cía. Octubre) 50%.

Santiago Cirugeda. Arquitecto. Recetas urbanas 25%.

Montserrat Pérez Riu. Gestión asesores 25%.

Una vez iniciada esta andadura empresarial se produce la entrada de un nuevo socio Tomas Pérez Sauquillo en representación de Inversión y Gestión de Capital Riesgo el 06/05/09 quedando a partir de entonces la composición accionarial:

Nombre del Socio	Documento Nacional de Identidad.	Importe Capital suscrito	%sobre el total	Clase de participaciones (laboral/capital)	Importe Desembolsado
M ^a Salud López Pineda	27296542 G	2.108 €	53%	Laboral 1-2108	2.108 €
Invercaria		1.003 €	25%	Capital 3011-4013	58.997€ prima
Montserrat Pérez Riu	27297003 M	451 €	11%	Laboral 2109-2559	451 €
Santiago Cirugeda Parejo	28603063 X	451 €	11%	Laboral 2560-3010	451 €

Los fondos propios de *entra creaciones y reparaciones artísticas S.L.* están compuestos por un capital social de 4.013€ y una prima de emisión de 58.997€.

Actualmente no se descarta la posibilidad de que entren nuevos socios con otros perfiles que provengan del sector industrial como por ejemplo Rehasa con la que ya se han comenzado las conversaciones, otras empresas interesadas del sector de la construcción dado a que en estos momentos están faltos de contratos por la crisis, posibilitando la reconversión del mismo, así como otras empresa de base tecnológica y de la energía.

2. EL PRODUCTO O SERVICIO

2.1. La Idea

- **Aproximación al sector de actividad:**

Partiendo del concepto de que la cultura de la innovación debe aplicarse también a la innovación de la cultura como industria, por ser un sector generador de potencialidades muy importantes para el desarrollo de nuestro territorio, con este proyecto se hemos puesto en marcha **un espacio de innovación cultural para el mundo de las artes escénicas, de la cultura y del conocimiento, a través de la incorporación de innovaciones tecnológicas y modelos de gestión corporativos y en red, basados en la responsabilidad social y que tienden a la excelencia empresarial.** Estas innovaciones son aplicadas tanto a la idea y los conceptos, como a los equipamientos e instalaciones, y los productos y servicios que ofrecemos, para dar soluciones a muchas de la problemáticas que se están planeando en el ámbito cultural y social, que aporten a la consecución de la sociedad del bienestar, del desarrollo y del cambio social. Sin dejar de lado la mejora competitiva y de diferenciación con respecto a lo existente en este sector, tanto a nivel regional, nacional e internacional, para rentabilizar al máximo y hacer viables los diferentes proyectos.

- **Descripción de las distintas líneas de negocio:**

- ✓ **Línea A: Creación y desarrollo en el sector de la cultura y otros sectores relacionados**

- Concepción y dirección artística para la creación de proyectos culturales artísticos innovadores
- Planificación, creación de contenidos artísticos (sociales, educativos y pedagógicos) y de itinerarios
- Organización y producción de eventos con carácter innovador

Creación y desarrollo (incluye creación artística, creación con nuevas tecnologías, creación y diseño de producciones y eventos, programaciones. Creación y diseño de programas de formación, creación de programas de difusión con medios audiovisuales y multidisciplinares, publicaciones).

Creación y diseño de proyectos de formación. Soluciones mixtas de formación. Formación técnica, formación de habilidades. Programas de certificación técnica.

Sectores relacionados: Educación, Innovación y Tecnología, Empleo, Asuntos Sociales, Salud, Turismo, Igualdad, Ocio y Deporte.

✓ **Línea B: Alquiler de la pista parcial o total in situ.**

Modelo Rosebud: es la primera pista desarrollada y fabricada por **entra**, pista prototípica, ubicada en el Parque Tecnológico Cartuja 93, C/Marie Cure s/n.

✓ **Línea C: Construcción y comercialización de “Pista Digital”.**

Tras el desarrollo del prototipo Pista Digital, entra se replantea sus líneas de negocio iniciales tras contemplar como oportunidad de mercado la construcción y venta de otras pistas digitales; es por ello que a finales de 2009 nos planteamos las posibilidades de comenzar con esta nueva línea.

✓ **Línea D: Asesoramiento y consultoría***

Consultaría en temas artísticos, culturales y de nuevas tecnologías aplicadas a la cultura, temas de formación y sobre redes y sistemas instaurados en el tema de la cultura. *Esta línea de negocio se ha planteado ofertarse a medio plazo, a partir de 2011.

▪ **Desarrollo de la idea:**

1. Qué es Pista digital

Pista digital es un **lugar de creación portátil**, dotada **para las artes escénicas y su relación con las nuevas tecnologías**. Y que parte de la idea soñadora que nos devuelve a nuestra infancia, de convertir una pista de coches de choques (400 m²) en un escenario portátil, no solo para la exhibición, sino también para la creación y la formación. Esta idea comparte además aspectos sostenibles, como son el reciclaje de estructuras en desuso. La atracción que supone para el público familiar y joven. Ser trasladable a cualquier lugar, existiendo toda una serie de protocolos para su instalación en cualquier pueblo y barrio donde se necesite un espacio de este tipo. Puede aprovechar incluso los circuitos existentes para este tipo de espacios como es el de las ferias. Su familiaridad, todo el mundo sabe que es una pista de choques, lo que nos permite que algo tan cercano (local), nos conecte al mismo tiempo con cualquier otra cultura del mundo, ya que es también un dispositivo conocido en el resto de países (global). Comparte con nuestro proyecto, el hecho de haber sido ya innovación tecnológica para el ocio en otra época. Las primeras pistas en España se empiezan a ver en los años 20. Ahora transformadas, aunándose con la innovación a través de la arquitectura. Autoconstrucción, nuevas formas de construir portátiles y colectivas, junto a todo lo que la tecnología puede aportar al mundo de la cultura, dando a conocer las diferentes herramientas y dispositivos y poniéndolos a disposición de los artistas y del público.

2. Misión, visión. Razón de ser

Misión

La puesta en marcha de espacios y plataformas de creación, formación y exhibición portátil.

La pista es el contenedor de nuestra filosofía, de nuestro trabajo, de nuestros desarrollos, de nuestros equipos: un espacio físico [y virtual] pensado, diseñado y construido para generar valor en el territorio.

Visión

La apuesta por la creación de instalaciones con carácter de usos intermedios, de espacios que las ciudades tienen disponibles temporalmente, para generar impacto cultural, económico y social.

Razón de ser. De donde surge la idea

La idea de reconvertir una pista de choque en lugar de creación y exhibición principalmente para la danza y artes escénicas no es cuestión de azar. A parte de ser una imagen ya muy atractiva por su carácter mágico, la idea de feria (lugar no común) y la idea de viaje tradicionalmente han hecho de este lugar, un lugar de encuentro principalmente de jóvenes desde hace generaciones y también de los no tan jóvenes, pero que siguen siéndolo. Jóvenes que contemplan unos elementos en movimientos, y que incluso generan esos movimientos al ritmo de la música y de las luces, observan y son observados (idea muy contemporánea del concepto de público). No solo es el espacio, 400 metros cuadrados diáfanos para desarrollar proyectos culturales, sino que además, tiene que ver mucho con la danza, arte de vanguardia por excelencia y la danza actual. No es como una carpa, aquí lo importante de la pista es el suelo, que también es lo más importante para la danza, que atiende a conceptos de gravedad y al peso. **Lo que le permite una solidez semejante a un edificio sustentado con cimientos sin tenerlos. Propiciando una serie de ventajas con respecto a los edificios fijos, más económico en costes y tiempo, más ágil en cuanto a licitaciones y permisos, y más versátil pudiendo cambiar su ubicación según necesidades. Las ventajas en relación a otros dispositivos nómadas, es su solidez lo que permite un uso más prologado en el tiempo.**

Este suelo además reúne las condiciones necesarias y excepcionales para la práctica de la danza, ya que para su uso tradicional también la necesitan. Los coches choques necesitan poder deslizarse y amortiguar golpes, como los bailarines. Podríamos imaginarnos el principio de la técnica de la danza contacto, que se realiza a través del choque y la inercia de los

cuerpos. Principios también de los bailes de salón y otras danzas tradicionales, así como las nuevas danzas urbanas que tiene el ingrediente de la improvisación, reguladas por este claxon que señala cuando se acaba el viaje. Este reclamo, el dispositivo que es muy atrayente, es utilizado para realizar labores de formación, no solo en artes escénicas y visuales sino también tecnológicas y en aquellas materias que se plantean como necesarias según el contexto donde está situada la pista, no olvidemos que es portátil e itinerante. Es por esto que la idea se representa como única y afortunada, tremendamente innovadora, creativa y eficaz para el tiempo en que vivimos.

2.2. Novedades de la Idea: Valor Añadido

Ventajas competitivas:

Movilidad. Una de las claves de éxito de la Pista Digital, es su carácter trasladable. El modelo de intervención que estamos generando, apunta, a ser fácilmente [trasladado+adaptado+integrado] en cualquier territorio o entorno para el desarrollo de la cultura.

La pista es trasladable a cualquier espacio al que se le quiera sacar rentabilidad cultural que tenga las condiciones necesarias para instalar la pista. El uso de tecnologías y materiales, con bajo impacto medioambiental y sostenibles, muchas veces reciclando materiales de construcciones en desuso, con alto impacto social.

Local. Si nos preguntamos por su alcance. Estamos delante de un proyecto local, que tiene aspiraciones de universalidad adaptándose a los diferentes territorios.

Innovaciones en el continente. Pista digital es un híbrido entre lo industrial y lo arquitectónico. Y con el tiempo será una pieza de museo. Las innovaciones aportadas y patentables ligadas a la propia pista digital son principalmente de cinco tipos, arquitectónico, mecánico, escénico, tecnológico y energético estas aportaciones se realizaron también en diferentes momentos del desarrollo del proyecto de la Pista digital.

- O **Arquitectónico**, la principal innovación aquí ha sido el cambio de uso, con la consiguiente creación de un nuevo modelo de utilidad que es la adaptación de una pista de choque en espacio escénico dotado con nuevas tecnologías para la innovación en el campo de la cultura.

Este cambio de uso ha obligado la creación de un sistema de cierre y de techado y también un sistema de compartimentación de espacios, así como la creación de sistemas doble puerta para las diferentes entradas y nuevas maneras de ensamblar distintos espacios como , camerinos, zona de almacenaje.

Esto ha supuesto una mejora de las características. Se ha subido el techo. Se han realizado los cerramientos, etc. Lo que ha supuesto la aportación de soluciones técnicas a las nuevas características del espacio.

El modelo de utilidad y el protocolo para industria recoge planes emergencia y evacuación, planes de riesgos laborales, procedimientos de montaje y desmontaje, traslados, sistemas eléctricos y energéticos, toma de agua, desagües y aireación.

- O **Mecánico.** Las innovaciones en este campo han venido sobre todo en los procesos de montaje y desmontaje, los artilugios mecánicos para hacer más eficaz y cómodo la instalación, así como de las nuevas estructuras de cierres y techo, y en la forma de trasportarlas. Aquí también vemos innovación en la forma en que se acoplan los otros contenedores y espacios aledaños.
- O **Escénico.** La innovación aquí viene dada desde la invención de nuevos tipos de graderíos y de escenarios modulares adaptadas al nuevo espacio, así como en el diseño de nuevos emparrillados y sistemas de sujeción de focos y otros sistemas de iluminación.
- O **Tecnológico.** Una vez que el espacio ha estado dotado mínimamente, han venido las innovaciones a nivel tecnológico. La retransmisión de los eventos a través de la conexión en red de la Pista digital, especialmente la red de streaming. El sonido es también un campo interesante para experimentar desde este espacio. Así como los sistemas de alarmas a través de sensores y de Internet
- O **Energético.** Sería interesante abordar unos sistemas de energía para la pista más ecológicos como el diseño y adaptación de paneles solares para la pista y desarrollo de dispositivos lumínicos a base de leds, así como la conversión de **la refrigeración del tráiler frigoríficos en climatización de la pista.**

Innovaciones en el contenido. Nuevas plataformas y dispositivos para el intercambio y el desarrollo cultural. Danza, arquitectura y nuevas tecnologías.

Este proyecto de Pista Digital impulsa la estabilidad de las compañías, grupos y solistas de danza y otras artes escénicas, ya que permite plantear una programación en este espacio de diferentes compañías, para la difusión de sus proyectos y espectáculos en gira por diferentes países. Lo que permite difundir la danza, la música y el arte en general español, fuera de las fronteras del Estado, asegurando la presencia de nuestros creadores e intérpretes en los escenarios internacionales, fomentando las relaciones culturales entre España y otros países.

Es un mecanismo ideado para fomentar la difusión y promoción del patrimonio artístico, permitiendo que sean los propios artistas los gestores de estos nuevos espacios de difusión, nuevas plataformas en el ámbito del territorio del Estado y a nivel internacional, con el fin de favorecer la igualdad de todos los/las ciudadanos/as en el acceso a los bienes artísticos y culturales, ya que las nuevas tecnologías permite; aparte de tener un acceso directo a los espectáculos y otras actividades paralelas in situ, la retransmisión a través de una red de streaming e Internet.

Favorece la comunicación cultural entre las comunidades autónomas, ya que la difusión vía Internet que proporcionara el dispositivo Pista digital, se realiza también, mediante la proyección en colectivo de estos eventos y otras redes como la de arquitecturas colectivas, mujeres y tecnologías, red de bibliotecas, red de teatros, distritos, etc. Mediante la realización de actividades que propician el intercambio de conocimiento, así como de la pluralidad y riqueza de los respectivos patrimonios culturales.

Esta nueva plataforma armoniza y equilibra la creación de nuevos públicos, e impulsa la innovación en la creación artística, favoreciendo la preservación, el conocimiento y difusión del patrimonio cultural común de España en la danza, el teatro, la música en relaciona a otras disciplinas artísticas, arte visual y nuevas tecnologías.

Pista Digital es un evento significativo, nuevas plataformas para la formación, la creación y la exhibición, que superan la fronteras espaciales, supliendo la carencia endémica de estos espacios de creación, y facilitando la libre circulación de las obras promovidas por los propios colectivos y asociaciones de artistas que pueden disponer de un espacio para desarrollarse allí donde lo necesiten.

Reducción de costes en la construcción de espacios de exhibición y formación.

2.3. Presentación / Calidad.

Los servicios de esta empresa se prestarán con el mismo nombre de la sociedad. La empresa tiene como denominación reconocida por el Registro Mercantil de la provincia de Sevilla el nombre de **Entra creaciones y reparaciones artísticas Sociedad Limitada**.

La protección jurídica del nombre se pone de manifiesto con la constitución de la sociedad con todos los trámites legales establecidos: elevación de escritura pública, obtención del CIF, inscripción y calificación en los correspondientes Registros.

El control de calidad –fundamental para el buen desarrollo de esta iniciativa- en el servicio que se ofrece a los clientes se realiza del siguiente modo:

1. A la hora de elegir a los proveedores se prioriza en criterios de calidad–precio. Esta fórmula permite además de garantizar una máxima calidad en los materiales y productos que se utilicen en las diferentes actividades.
2. Uso de las nuevas tecnologías para el control de las actividades y la gestión empresarial.
3. Establecimiento de controles de seguridad en los servicios y productos prestados, estableciendo puntos clave para la determinación de la consecución de los objetivos.
4. Seguimiento de los niveles de formación alcanzados de manera continuada.

3. TECNOLOGÍA

Incorporación de tecnología novedosa:

- **Audio:**

En Pista Digital utilizamos el último sistema de transmisión de audio por UDP desarrollado por Roland, REAC, implementado en las mesas digitales de la serie V-Mixer. El modelo que utilizamos, una M 400, está conectada por UDP a través de cables RJ45 a distintos puntos de acceso distribuidos en los diferentes espacios que conforman la Pista Digital. Esto permite el uso de la misma mesa simultáneamente en diversos espacios: la mesa se ubica en un estudio aparte, y en cada uno de ellos se instalan módulos por UDP autónomos en sus entradas y salidas. Las modificaciones de amplificación, niveles y efectos de las señales de audio pueden hacerse bien desde la mesa, bien "in-situ", desde el mismo espacio, controlando la mesa remotamente a través de una conexión Wi-fi y un portátil.

- **Video:**

La Pista tiene, en este momento, dos cámaras de formato Mini DV y una capturadora de video. Estas se utilizan tanto para documentar como para hacer streaming de los diferentes eventos que acontecen en la Pista. Al igual que ocurre con el audio o las distintas señales de Ethernet, hay puntos de conexión de video con el estudio central desde todos los espacios que conforman la Pista Digital.

- **Streaming:**

Como decíamos arriba, todo lo que se programa en la pista se retransmite, a su vez, a través de la página web del proyecto (<http://pistadigital.org>).

Para ello la pista cuenta con un servidor dedicado con Icecast2, sito en Alemania, y otro servidor en nuestras instalaciones que hace las veces de cliente. Sólo empleamos software libre en nuestros streamings; Icecast2, dvgrabber, ffmpeg2theora, y oggfwf.

- **Medialab:**

Malab, el Medialab de Pista Digital, ha comenzado su andadura el 8 de octubre de 2009. Comenzando a trabajar instalando y manteniendo las distros Lubuntu, Xubuntu, Kubuntu, Ubuntu y Ubuntu Studio (dependiendo de las características y uso del equipo). El primer Software con el que hemos inaugurado el Malab ha sido Pure Data, con el que ya hemos comenzado la serie de talleres horizontales. También hemos comenzado a experimentar con Eyesweb, programa Open Source de análisis de la expresividad de movimientos desarrollado

por InfoMus Lab, y que estamos implementando de forma experimental en una próxima instalación. Y se prevé desarrollar un proyecto para la conversión del suelo de la pista en un suelo interactivo, así mismo, en la interacción con los paneles arquitectónicos externos principalmente traducidos a señales lumínicas.

- **Gestión de innovación/Patentes:**

A continuación se puede ver el desarrollo del **MODELO DE UTILIDAD nº 200930025/4** "PLATAFORMA ESCÉNICA MÓVIL"

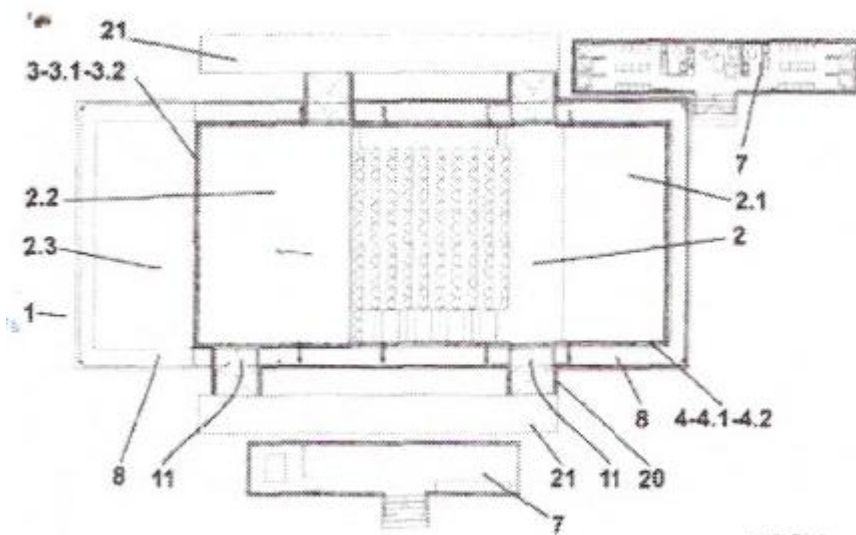


FIG1

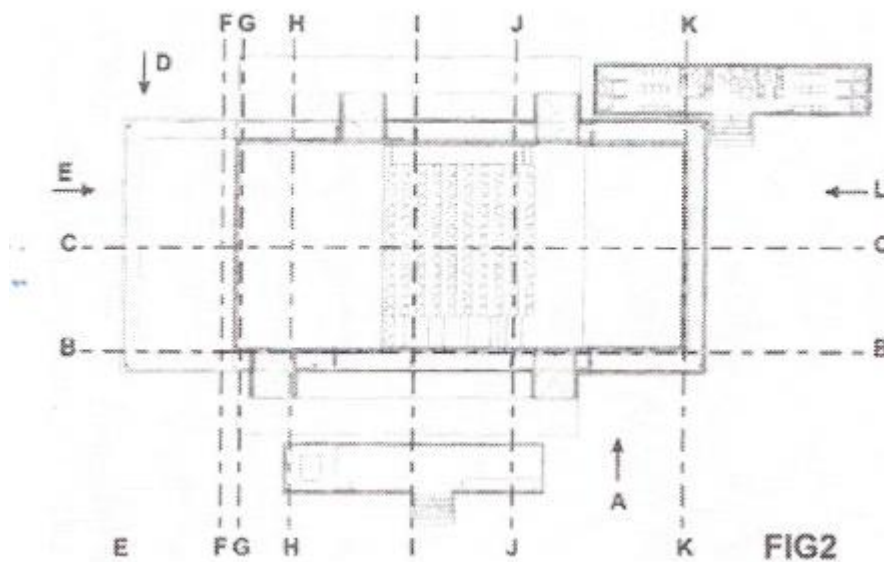


FIG2

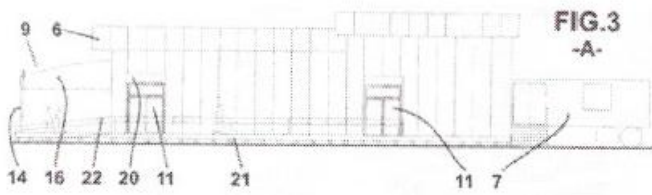


FIG.3
-A-

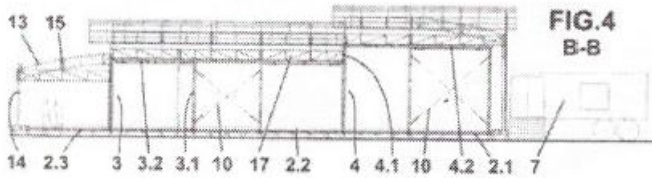


FIG.4
B-B

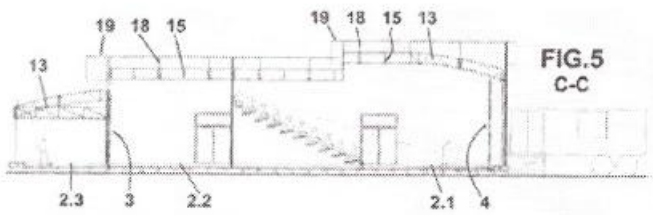


FIG.5
C-C

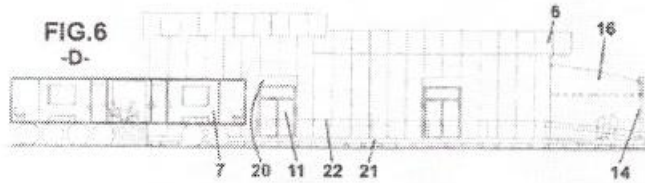


FIG.6
-D-

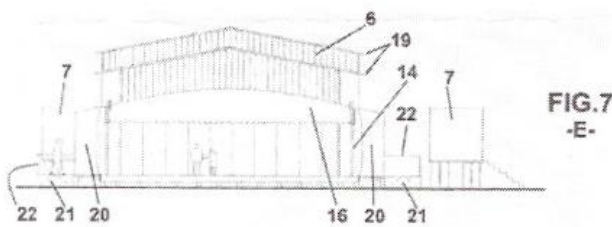


FIG.7
-E-

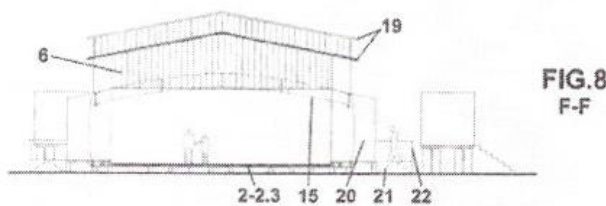


FIG.8
F-F

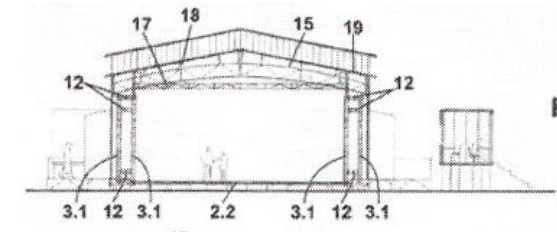


FIG.11
I-I

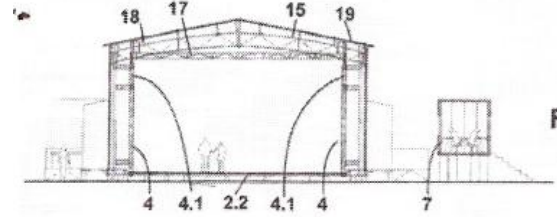


FIG.12
J-J

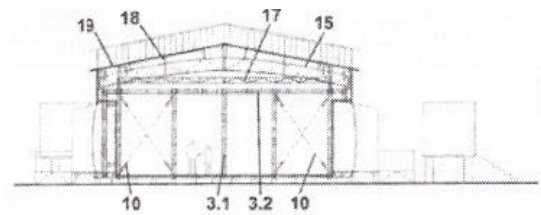


FIG.9
G-G

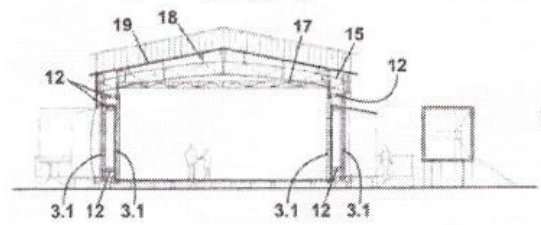


FIG.10
H-H

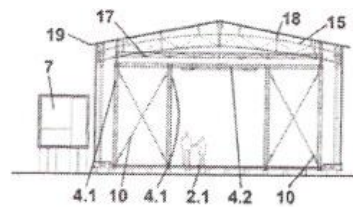


FIG.13
K-K

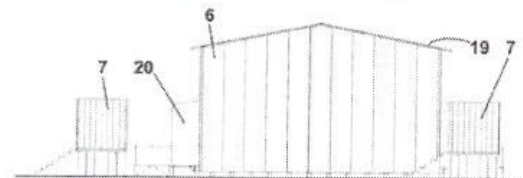


FIG.14
-L-

*En abril 2010 se ha gestionado la patente internacional.

4. EL MERCADO: LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

4.1. El Mercado

Línea de negocio	Área geográfica	Mercado potencial:	Segmentación: tipos de clientes
A: Programación	Local Internacional	40	Clientes públicos
B: Alquiler de la pista	Local	250	Clientes públicos-privados
C: Venta de la pista	Nacional internacional	25	Clientes públicos-privados
D: Consultoría*	Internacional	50	Clientes públicos-privados

*La línea de negocio D se ofertara a partir de 2011

Definición y justificación del posicionamiento: Es un proyecto innovador de la Industria Creativo Cultural que atiende a las necesidades actuales que son las líneas de acción de la Comunidad Económica Europea, la sostenibilidad (uso de elementos reciclables, investigación y desarrollo), democratización de la cultura (este espacio como las pistas puede ir a cualquier lugar y gracias al internet a los domicilios de las personas), y el intercambio cultural (la pista es un plataforma de intercambio de artista que permite su difusión y promueve la autogestión y la auto programación).

Es un proyecto que da respuestas a las demanda del sector público y sector privado, con necesidades de espacios, posibilitando reconversión industrial dando trabajo a otra sectores, la dignificación profesional creando nuevas yacimiento de empleo y procurando la dignificación (clasificación y cualificación) de los mismos, y dando herramientas a los artista para potenciar sus recurso, e incluso prescindir de intermediarios.

4.2. Identificación de la competencia

A nivel nacional y local (ya que la pista puede abarcar este mercado):

- **Competencia directa:** otras salas de teatro, otras escuelas de educación artística y tecnológica, platós, galerías y museos, espacios de ferias de muestras y congresos.
- **Competencia indirecta:** discotecas y salas de fiestas, instalaciones de hoteles, otras instalaciones universitarias, administraciones públicas u de otras fundaciones.
- **Competencia potencial,** los propios feriantes dueños de otras pistas, que están desarrollando nuevas vías de ampliación de sus negocios, dese el alquiler o venta de espacios portátiles ya sean contendores, carpas, etc.

Estudio de *debilidades de la competencia:*

- Competencia directa: la dificultad de conseguir la licencia de apertura(la mayoría no cuentan con ellas), el proceso de construcción en tiempo y económicamente es mucho más elevado que Pista Digital además de no poder trasladarse, no son espacios versátiles lo que conlleva también una infrautilización del espacio y tampoco cuentan con una adaptación tecnológica adecuada.
- Competencia indirecta: ídem a la anterior.
- Competencia potencial: La deficiencia que detectamos es que no cuentan con experiencia en el área cultural y no ofrecen programaciones, además de un déficit en conocimientos sobre el funcionamiento de los espacios portátiles de esta envergadura (principalmente en las NNTT).

A nivel internacional existen otros proyectos parecidos, nuestro proyecto estuvo en un congreso de espacios nómadas, pero no hay nada parecido de momento, son camiones, autobuses, espacio inflables, etc., luego existen piezas de museo y tipo mornig line que ha venido a la Bicas 3 pero no se usan con fines comerciales, creemos que durante los dos primero años y con un buen plan de comunicación la pista digital será un producto estrella y con escasa o ninguna competencia, al menos en ese periodo.

Diputación

- Circuito Provincial de Artes Escénicas y Musicales, CIPAEM.
- Itálica, Festival Internacional de Danza.

Ayuntamiento

- Ayuntamiento de Sevilla en las áreas de Empleo y Cultura.
- Teatro Alameda
- Teatro Lope de Vega
- Bienal de Flamenco, Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS).

Otros

- Merca de las Flor, Centro Coreográfico Gallego.

- **Cientes Privados**

Empresas del propio Parque Tecnológico de Sevilla, diferentes empresas de teatro y danza, productoras, y FNAC.

- **Asociaciones profesionales, otras asociaciones y fundaciones**

Fundación Bienal Internacional de Sevilla, Asociación de danza la Espiral, Asociación de escenarios de Sevilla, Proyecto Larache Vulgarizarte, La Matraka, Arquitecturas colectivas, Amnistía Internacional, Fundación software libre, Asociación de profesionales de la danza, federación de profesionales de la danza.

- **Sponsor**

Telefónica, Goldeen Mac y Pattentig.

- **Ayudas**

Empresa pública de Gestión de Programas Culturales, Fondos Feder Interreg. Ministerio de Cultura, Ministerio de asuntos Ayuntamiento de Sevilla, Incentivos Consejería de Innovación ciencia y empresa. Cámara de comercio

- **Empresas relacionadas**

Asociación *en lugar de creación*, Recetas Urbanas, *endanza*, Gestionió SL, Hackitectura.

- **Redes**

Arquitecturas colectivas, Mujeres y tecnologías, red Giss de streaming, Terra danza, Rhiz eu, Escenarios de Sevilla, red de teatros alternativos.

5. PLAN COMERCIAL

5.1 Precios

El objetivo de ventas para el ejercicio 2.010 se ha calculado analizando los distintos productos o servicios que se esperan conseguir, resumiéndome en la siguiente tabla:

Líneas de negocios	Precio Medio	Unidades Vendidas / Año	Ingreso Anual
A: Programación			100.000 €*
B: Alquiler de la pista	1400 €	100 alquileres	140.000 €
C: Venta de la pista	351.984 €	1 pistas digitales	351.984 €
D: Consultoría**(2011)	50 €/hora	250 horas	12.500 €**(2011)
TOTAL			491.984 €

*Ingresos =Gastos a través de subvenciones a la programación

A continuación pasamos a desarrollar el cálculo de los precios de venta al público de las cuatros líneas de negocio:

- ✓ **Línea A:** entre 12.000€ y 60.000€, siendo el precio medio de venta 36.000€.
- ✓ **Línea B:** Tarifas estipuladas para el alquiler de la pista total y/o parcial.
 - La tarifa estipulada para el *alquiler de la pista total en el periodo de un año* es de 150.000 € (esta cifra sufrirá incrementos por el coste de traslado). En la siguiente tabla trasladamos las variables tenidas en cuenta en el cálculo de dicho precio:

Conceptos	Precio sin IVA	IVA	Total
Desmontaje, traslado y montaje	43.171,40 €	6.907,42 €	50.078,82 €
Gastos financieros	5.100,00 €		5.100,00 €
Amortización	14.135,00 €	2.261,60 €	16.396,60 €
Seguros	2.015,00 €	322,40 €	2.337,40 €
Precio de coste para el alquiler anual	50.286,40 €	7.229,82 €	73.912,82 €

Precio de coste para el alquiler anual	73.912,82 €
Amortización de la deuda*(pendiente verificar dato)	22.500,00 €
Costes fijos "entra"*	28.600,00 €
20% margen de beneficio	25.002,56 €
PVP para el alquiler anual	150.015,39 €
PVP para el alquiler anual	150.000,00 €

*Amortización:			
Equipos de iluminación	31.905,00 €	3 años	10.635,00 €
Tápiz	3.500,00 €	1 años	3.500,00 €
Total			14.135,00 €

*Costes fijos "entra"	
Sueldo y salario	24.000,00 €
Seguridad Social	3.012,00 €
Otros gastos	1.588,00 €
Total	28.600,00 €

- Las tarifas para el alquiler de la pista parcial son las siguientes:

OFERTA DE LANZAMIENTO - 2.500€ (jornada de 13 h)

Espacio completo modo A + dotación técnica (adj. en doc.) + material escénico /técnico +personal (3 p) + retransmisión vía streaming + difusión de contenidos a través de nuestra Web.

	Espacios	Precios*
Modo A : pista digital completa, 306 m2(27,88x11)	Convención Hall, 1 sala principal (configuración modulable en dos salas / dos escenarios) máx. 400 per.	2.500€/13 h (igual a 192€/h)
	Teatro hall 1 sala + 1 grada + 1 escenario (100m2) / 140 asientos. 110 en grada, más 2 filas adicionales.	2.500€/13 h (igual a 192€/h)
	Teatro hall 1 sala + 1 escenario central (de 4 a 7,20 x11 m) + 2 gradas adicionales (alquiler aparte) hasta 450 asientos. Diferentes posibilidades para la disposición.	2.500€/13 h (igual a 192€/h)
	Concierto + fiestas, capacidad hasta 400 per., Escenario hasta 64 m2 (elevado).	2.500€/13 h (igual a 192€/h)
Modo B: con espacios acotados	Sala 1 disposición grande (aula) 325 m2 (13x25). 120 per.	700€/13h (igual a 54€/h)
	Sala 1 disposición grande (fiesta) hasta 360 per.	1.300€/13 h (igual a 100€/h)
	Sala 1 disposición grande (concierto) hasta 360 per. escenario (elevado) hasta 64 m2	1.200€/13 h (igual a 92€/ h)
	Sala 1 disposición grande (teatro) hasta 140 asientos	1.200€/13 h (igual a 92€/ h)
	Sala 1 disposición grande (teatro), escenario variable elevado, hasta 400 asientos.	1.300€/13 h (igual a 100€/h)
	Sala 1 disposición pequeña (aula) hasta 50 per.	600€/13h (igual a 46€/ h)
	Sala 1 disposición pequeña (fiesta) hasta 157 per.	700€/13 h (igual a 53€/h)

Disposición 1 pequeña (teatro) hasta 140 asientos escenario variable	700€/13 h (igual a 53€/h)
Disposición 1 pequeña (concierto) hasta 110 asientos escenario variable	700€/13 h (igual a 53€/h)
Disposición 2 grande (aula) 156 m2 (13x12) hasta 65 per.	390€/ 13h (igual a 30€/h)
Disposición 2 grande (fiesta) 176 per.	455€/13h (igual a 35€/h)
Disposición 2 grande (teatro) hasta 153 asientos, escenario variable	455€/13h (igual a 35€/h)
Disposición 2 grande (concierto) 110 per. escenario variable	455€/13h (igual a 35€/h)
Disposición 2 pequeña (aula) 104m2 (8x13) 45 per.	325€/ 13 h (igual a 25€/h)
Disposición 2 pequeña (fiesta) 124 per.	390€ / 13 h (igual a 30€/h)
Disposición 2 pequeña teatro o proyecciones máx. 153 sillas	325€/ 13 h (igual a 25€/h)
Disposición 2 pequeña concierto 80 per., escenario de 36 m2	390€ / 13 h (igual a 30€/h)
Hall (exposición) 65 m2 (13x5)	325€/ 13 h (igual a 25€/h)
Hall (fiesta) 69 per	390€ / 13 h (igual a 30€/h)
Hall (aula) 60 per.	325€/ 13 h (igual a 25€/h)

* Estos precios incluyen montaje técnico y desmontaje// jornada completa 13 horas.

** Estas tarifas no incluyen el 16% de IVA.

✓ Línea C: PVP pista digital

Estructuras		103.805,17 €
	Pista	42.000,00 €
	Gradas	25.598,28 €
	Tabique móvil*opcional	0,00 €
	Estructura de refuerzo	36.206,90 €
	Estructura decorativa*opcional	0,00 €
Camión Grúa/Tráiler/Container*opcional		0,00 €
Dotación Escénica		59.125,86 €
	Tapiz danza* opcional	0,00 €
	Cámara negra	3.448,28 €
	Estructura truss	6.529,31 €
	Equipo de iluminación	31.906,90 €
	Equipo de sonido	17.241,38 €
Dotación Audiovisual y Conexiones		25.944,83 €
	Equipos informáticos	17.241,38 €
	Conexiones	8.703,45 €
Materiales		23.641,38 €
	Aluminios	1.426,72 €
	Silos	231,90 €
	Ustillajes	9.482,76 €
	Cubiertas	12.500,00 €
Instalaciones		10.344,83 €
Montajes		30.000,00 €
	Montaje I	7.500,00 €
	Montaje II	10.000,00 €
	Montaje III	6.250,00 €
	Montaje IV	6.250,00 €
Desmontaje ,traslado y posterior montaje		30.470,50 €
Total		283.332,57 €
IVA		46.261,834 €
Total + IVA		329.594,404 €
PVP(20% margen de beneficio)		395.513,29 €

* opcional :PVP a gusto del cliente

*Montaje I: pista

Montaje II: estructura de refuerzo

Montaje III: cubiertas y techos

Montaje IV: estructura escénicas

- ✓ **Línea D:** El precio de venta al público (PVP) para esta línea es de 50€/hora.

5.2. Distribución

Según las líneas de negocio,

- **Línea A:** la programación a través de la web propia, otras webs, redes sociales, prensa, guías, así como otros medios impresos.
- **Línea B y C:** para el alquiler y venta, folletos informativos, agentes comerciales y empresas a tanto por ciento, (10 %), pagina web y presentación a ferias y congresos.
- **Línea D :** el asesoramiento a través de conferencias y simposio.*2011

5.3 Plan de Comunicación (ver anexo I).

5.4 Estrategia Comercial

Para poder alcanzar el objetivo marcando de ventas anuales, se han desarrollado diferentes estrategias comerciales teniendo presente los recursos humanos, económicos... con los que contamos.

> Para la comercialización la **estrategia** marcada ha sido la **cooperación con otras empresas complementarias**, llevándose a cabo las acciones oportunas con la que se han cerrado distintos acuerdos comerciales que pasamos a enumerar:

- **Empresa Rehasa Estructuras S.L.:** empresa especializada con dedicación exclusiva al diseño, cálculo y ejecución de estructuras especiales, construcciones prefabricadas, estabilizadores de fachada, apeos, apuntalamientos, etc. utilizando los sistemas estructurales ST 200 y ST 200R. Tras el prototipo Pista modelo Rosebud, se ha acordado llevar a cabo próximas construcciones de pistas conjuntamente. Ya contamos con el diseño y presupuesto íntegro de la misma (se incluye los trabajos de montaje y desmontaje necesarios) (*anexo II*).
- **AVP Empresa SL,** empresa dedicada al alquiler de infraestructuras escénicas. El acuerdo al que se ha llegado es: en primer lugar, compartir recursos humanos y clientes, más específicamente ambas empresas ofertan el equipamiento y los recursos humanos íntegros de las dos empresas indistintamente, y en segundo lugar, se han estipulado precios internos de servicios.
- **Atril Congresos S.L:** empresa de servicios y comunicación. Actualmente se está preparando un evento para captación de clientes y venta directa (siendo esta función

asumida por Atril), habiéndose estipulado un precio interno de los servicios.

- Añadir que se ha contactado con una empresa de Niza que comercializa prototipo de carpa, con la idea comercializar estas carpas en Sevilla y nuestras pistas en Francia.

A todos estos acuerdo hay que añadir la estructura organizativa interna de **entra** para la comercialización, contando actualmente con dos comerciales llevando a cabo acciones diversas como asistencias a eventos para captación de clientes, impartición de conferencias... (acciones que pueden convertirse en un futuro en una línea de negocio: línea de asesoramiento).

>En la comercialización también está presente la **estrategia de internacionalización** dado a que hemos detectado oportunidades en nuevos mercados, pues, recientemente en **Francia** se está construyendo un prototipo similar a la pista por demanda del Centro de Pompidou y patrocinado por Hermes, que consistirá en un museo móvil y cuyo prototipo se ha valorado en 3.000.000 €. Todo ello nos lleva a ser consciente de las ventajas competitivas que tiene la pista en cuanto a precio, además de contar con dos años de experiencia. De ahí, que se solicite la patente internacional en abril de 2010.

Entra se ha iniciado este año en la internacionalización gracias a la cooperación con la **Asociación Zapping Danza** con sede en Lyon, dentro del ámbito de trabajo de la programación. Con la finalidad de desarrollar un proyecto de Danza y Tecnología que tendrá como resultado la creación de una plataforma internacional.

Ambas partes ya trabajamos de forma conjunta, pues, estamos involucrados en la asociación de otros profesionales como es el caso de los organizadores del Danza Forum Mónaco (el mayor festival de danza y tecnología conocido) y con Armando Menicacci (responsables de NNTT y danza en diferentes universidades de Italia y Francia (París)).

Por último, con respecto a la Asociación Zapping Danza reseñar su histórico en la realización de la única **muestra de danza en Málaga**, además de proyectos en Madrid.

Actualmente, están interesados en formar parte de **entra** como socios.

6. Formas y plazos de pagos y cobros

Haciendo una media de los distintos clientes y proveedores, mostramos en el siguiente cuadro como será la política de pagos y cobros en los próximos años:

	Año 2.009	Año 2.010	Año 2.011	Año 2.012
Periodo Medio de Pago (días)	30	30	30	30
Periodo Medio de Cobro (días)	90	90	60	45

7. ESTABLECIMIENTO. LOCALIZACIÓN E INSTALACIONES.

1. Oficina en calle Trajano 29 en la incubadora de Proyecto Lunar Sevilla.
2. Solar alquilado en la calle Marie Curie s/n (antiguo pabellón Austria en Expo'92), Isla de la Cartuja, **Sevilla**. Cuenta con 2000m2 donde se encuentra actualmente ubicado el prototipo Pista Digital. Cumpliendo el local la normativa legal para realizar la actividad empresarial dado a que contamos con las licencias pertinentes de industria y de actividades, solo se necesita la de apertura provisional que se gestiona con la administración que compete en cada caso. Comunicaciones (Internet, redes locales, e-business...). Necesita conexión a internet, preferentemente fibra óptica, luz y agua, aunque para esto último es independiente ya que dispone de un generador. Cumplimiento del local de las medidas de seguridades legales o complementarias. La pista cumple todas las normativas y homologaciones necesarias así como los seguros adecuados y un plan de prevención de riesgos laborales.

8. EL PLAN DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO.

8.1 Plan de producción

Los pasos necesarios para la fabricación de la pista son los siguientes:

Paso 1: Búsqueda de proveedor de la pista

Paso 2: Montaje de la pista

Paso 3: Montaje de la estructura principal

Paso 4: Cubierta, cerramientos fijos, móviles y accesos.

Paso 5: Instalaciones

Paso 6: Gradas

Paso 7: Dotación audiovisual y escénica

Pasó 8: Dotación escénica

	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana	5ª semana	6ª semana	7ª semana	8ª semana
Paso 1								
Paso 2								
Paso 3								
Paso 4								
Paso 5								
Paso 6								
Paso 7								
Paso 8								

El tiempo total empleado para la fabricación de una pista es de dos meses desde que el cliente solicita el pedido.

8.2 Organización del servicio

Las previsiones de la evolución de la plantilla de personal (socios y no socios) es la siguiente:

	Año 2.009	Año 2.010	Año 2.011	Año 2.012
Socios	3 socios	4 socios	5 socios	5 socios
Trabajadores	8 trabajadores	15 trabajadores	20 trabajadores	25 trabajadores
Trabajadores por cuenta ajena	8 trabajadores	20 trabajadores	40 trabajadores	50 trabajadores
Total Trabajadores	19	39	65	80

Organigrama:

Dirección General: Salud López (socia).

Área de Apoyo Dirección Ejecutiva: puesto a contratar.

Área de Administración y Finanzas: Gestionió (socia).

Asistente Administración: puesto a contratar.

Departamento Difusión, Distribución, Venta, Marketing: dos agentes comerciales.

Comunicación: puesto a contratar a empresas externas.

Área de Operaciones Departamento Producción: contratación externa.

Área de Coordinación de los Diferentes Proyectos.

Departamento de Diseño y Construcción de Pistas: 1 socio, 2 personas a contratar y el resto contratación externa.

Consultores Externos: Ayudas Europeas INCOMA. SL

Servicios directos:

Pista digital cuenta con un equipo de asesoramiento técnico cuyo objetivo es determinar las características y medios adecuados para lograr el desarrollo más eficaz y exitoso de cada evento a celebrar en nuestras instalaciones.

De esta manera se pone a disposición de cada cliente una amplia y completa relación de los servicios y medios necesarios para el montaje y puesta a punto de su actividad, así como la garantía de poder atender cualquier imprevisto en el normal desarrollo del acto.

- Puestos de trabajo vinculados a la Pista Digital:
- Relaciones publicas,

- Atención al cliente: taquilla
- Servicio de vigilancia y seguridad
- Servicio de limpieza
- Auxiliares de montaje
- Montaje de salas
- Telecomunicaciones
- Mantenimiento
- Guardarropa
- Servicio de cafetería
- Personal montaje, desmontaje y personal transporte de pista
- Puestos de trabajo vinculados a la programación:
 - Producción de espectáculos y formación
 - Actores, bailarines, músicos, tecnólogos, artistas digitales , artistas audiovisuales, performer , artistas plásticos,
 - Profesores en todas las materias
 - Dirección escénica, dirección visual.
 - Compositores, dramaturgos, coreógrafos, guionistas
 - Productores
 - Ayudantes de dirección y de producción
 - Diseñadores de espacio escénico, luces de vestuario de publicidad
 - Construcción de escenografía
 - Técnicos de luces y sonido
 - Técnicos audiovisuales
 - Programadores y desarrolladores
 - Regidores
 - Repetidores
 - Distribuidores
 - Coordinación en gira

Servicios indirectos:

Pista Digital facilita a través de empresas homologadas y colaboradoras una amplia relación de servicios requeridos en cualquier tipo de acto:

- Servicio médico
- Catering y restauración

- Diseño de planos
- Diseño y construcción de stands
- Mobiliario y accesorios para stands
- Equipos Audiovisuales (sonido, traducción simultánea, proyección, etc....)
- Personal técnico
- Servicio de azafatas, acomodadores y auxiliares de control
- Rotulación y señalética
- Jardinería
- Boletines de instalaciones eléctricas

9. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO.

Anexo III: Desviaciones del prototipo.

Anexo IV: Cuentas Anuales 2008 /2009.

Anexo V: Ayudas y subvenciones 2010.

10. OTRAS. SEGUROS, PERMISOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El plan de prevención y riesgos laborales se contrató con ANTEA una empresa homologada para tal servicio el 20/07/2009 (*ver anexo VI*).

11. FACTORES CLAVES

FORTALEZAS:

- El aspecto social, sostenible e innovador del producto
- Precio competitivo
- La capacidad de cooperación con otras empresas
- Nivel de empleabilidad

OPORTUNIDADES:

- A nivel local, en estos momentos en Sevilla se hace urgente la necesidad de espacios para la creación y la convivencia.
- Tras el cierre de *endanza* en marzo de 2007 no existe en Sevilla ningún espacio específico para la danza, contamos con un público que se ha quedado sin espacios, tanto espectadores, como artistas y la pista pretende dar respuesta a su público.
- La necesidad de espacios para la creación a nivel nacional y en lugares donde no existen plataformas para la cultura.
- Especialmente que lo dotados con nuevas tecnologías que peritan la experimentación con los nuevos medios.
- Así mismo la falta de una formación acorde con las demandas y avances de la sociedad en la que vivimos.
- La necesidad e intermediar a través de la culturas en los conflictos sociales.

DEBILIDADES:

- Falta de estructura adecuada en recursos humanos
- Falta de liquidez
- Necesidad de aval para líneas de financiación

AMENAZAS

- Que otras empresas, el caso de Francia, desarrollen nuevos prototipos

Otras posibles utilizaciones:

Por sus características especiales la pista podría interesar en los siguientes sectores:

1. Mejorar la propia industria de las atracciones de feria, creando nuevos prototipos que innoven en el sector.
2. Animación científica, para explicar temas como la velocidad, rozamiento, fuerzas, el movimiento, transformación de la energía. Adaptación de estos artefactos para otro tipo de usos como el educativo. Contratación para parques temáticos y científicos nuevas maneras pedagógica de enseñar las ciencias.
3. Plató de eventos virtuales mezclados con escenas reales, que se convierten en virtuales para páginas como "Second Life".
4. Plató de cine y video en general.

5. Conciertos de música. La pista siempre ha sido el lugar donde escuchar las novedades musicales, también un lugar de encuentro para los jóvenes.
6. Para la exhibición y difusión de la moda de nuevos diseñadores.
7. Turismo, para crear plataformas de interés cultural en lugares turísticos, faltos de dotaciones para Actividades culturales.
8. Para el comercio, como lugar para exposición y ventas de ferias.
9. Otros proyectos de los CADES implicados en el desarrollo tecnológico, proyectos de los propios parques tecnológicos y otras empresas de contenidos digitales.
10. Futuros proyectos Máster de nuevas Tecnologías y Arquitectura., Cursos de formación profesional montadores de pistas, cursos de preparación y capacitación para el acceso a nivel superior de danza. Pedagogía de la danza, interpretación y coreografía, danza y nuevas tecnologías

13. ANEXOS

Anexo I: Plan de comunicación

Anexo II: Planos estructura especial “pista digital”

Anexo III: Desviaciones prototipo

Anexo IV: Cuentas Anuales 2008 / 2009

Anexo V: Ayudas y subvenciones 2010

Anexo VI: Plan de prevención y riesgos laborales

Anexo I: Plan de comunicación

Anexo II: Planos estructura especial “pista digital”

Anexo III: Desviaciones prototipo

Anexo IV: Cuentas Anuales 2008 / 2009

Anexo V: Ayudas y subvenciones 2010

Anexo VI: Plan de prevención y riesgos laborales